



# Marktanalyse

Projekt »Marktstudie für eine elektrische  
Kleinkomponente« mit Kundenbefragung

info**gralis**

# Marktanalyse

## Projekt »Marktstudie für eine elektrische Kleinkomponente« mit Kundenbefragung (1/3)

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Projektaufgabe / -ziele</b>     | Ermittlung der Marktposition und des Marktanteils der elektrischen Kleinkomponente im Schweizer Markt zur Anmeldung eines Patents |
| <b>Auftraggeber</b>                | Unternehmen für Elektrotechnik (Schweiz)  |
| <b>Untersuchter Markt</b>          | Schweiz: Elektrogrosshandel und Baumärkte   |
| <b>Befragungsmethode</b>           | Vor-Ort-Interviews / Videokonferenzen, Online, Fragebogen (11 Fragen)   |
| <b>Anzahl befragter Teilnehmer</b> | 43 Firmen kontaktiert, teilgenommen 24 Firmen → Rücklaufquote: 56%  |

- **Unternehmensbefragung – relevante Fragenkomplexe**
  - Zusammenarbeit und Verbesserungspotenzial bei Technik, Marketing und Auftragsabwicklung
  - Position im Vergleich zum Wettbewerb
  - Trendentwicklung
- **Projekthalte & Projektergebnisse**
  - Erarbeitung Fragebogen, Durchführung und Auswertung der Kundenbefragung
  - Marktmodell: Gesamt & pro Teilmarkt jeweils mit Marktanteilen für Marktteilnehmer
  - Systematisierung weiterer Anwendungsgebiete für die elektronische Kleinkomponente inkl. Ablösestrategie für das bisherige durch das neue Produkt
  - Handlungsempfehlungen und Massnahmen

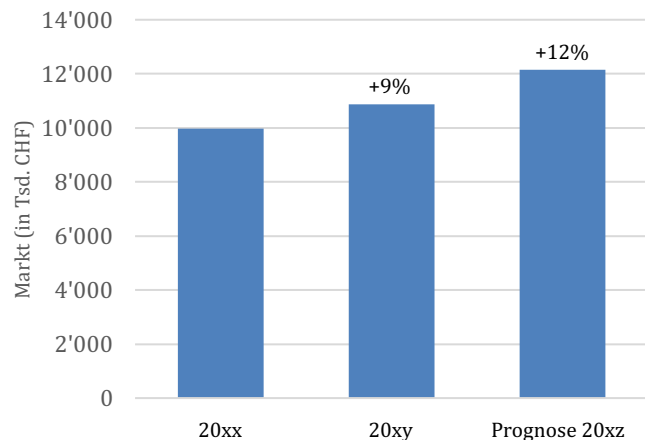


# Marktanalysen

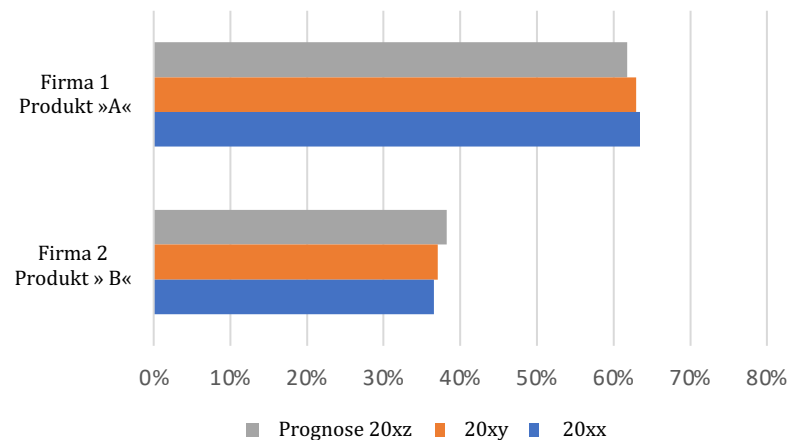
## Projekt »Marktstudie für eine elektrische Kleinkomponente« mit Kundenbefragung (2/3)

### Markt und Marktanteilsentwicklung

**Markt: EGH / Handel für elektrische Kleinkomponente**



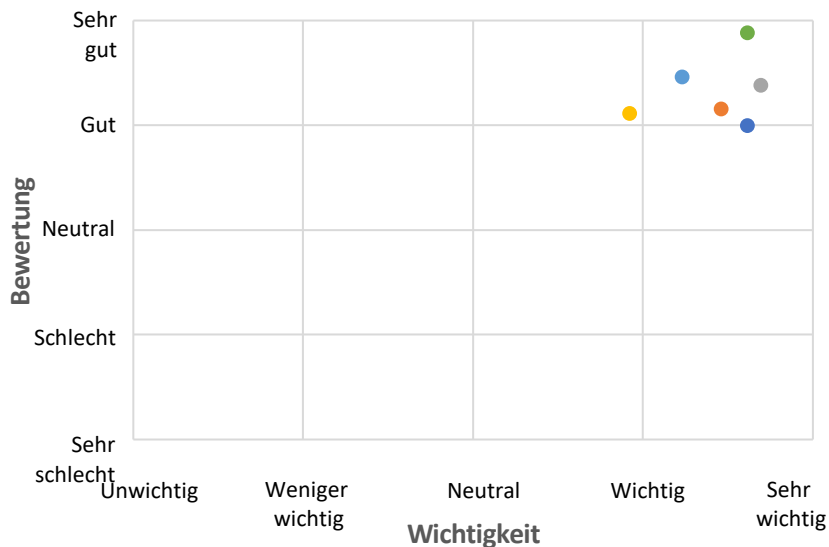
**Marktanteilsentwicklung in Baumärkten:  
Umsatz & Marktanteile nach Produkten**



# Marktanalyse

## Projekt »Marktstudie für eine elektrische Kleinkomponente« mit Kundenbefragung (3/3)

Wichtigkeit und Bewertung der Kriterien



Wichtigkeit und Bewertung der Kriterien





infogralis  
*Aktiengesellschaft*

Claudia Eisenhardt  
*Founder & Managing Director*

[claudia.eisenhardt@infogral.is](mailto:claudia.eisenhardt@infogral.is)

[www.infogral.is](http://www.infogral.is)

+41 79 683 55 93

Schürlirain 5

3172 Niederwangen

Schweiz