



Wettbewerbsanalyse Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbau-Unternehmens«

infogralis

Wettbewerbsanalyse

Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbauunternehmens« (1/2)

Projektaufgabe / -ziele	Detailanalyse (Firmenprofil) eines Wettbewerbers
Auftraggeber	Maschinenbau-Unternehmen (Schweiz)
Untersuchte Firma	Global agierendes Maschinenbau-Unternehmen (HQ: Deutschland)

- **Bestandteile des Firmenprofils (Wettbewerbsanalyse)**
 - Unternehmensüberblick
 - Struktur des Unternehmens (Geschäftsfelder), Umsatz-, Auftrags- und Mitarbeiterentwicklung
 - Detailanalyse von Geschäftsfeldern
 - Produktportfolio, Marktpenetration, Vertriebsstruktur, regionale Marktpräsenz, Innovationszyklen, bediente Branchen, Referenzen

Geschäftsfelder (Auszug) nach

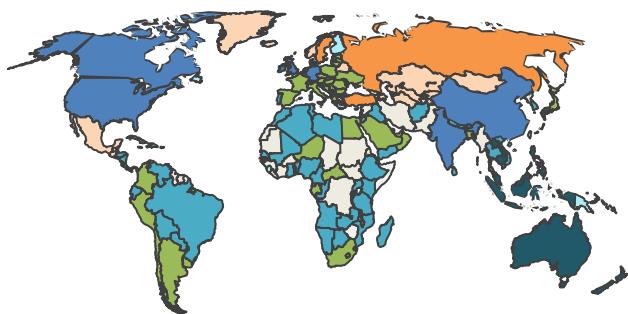
- Produkten & Technologien
- Bedienten Branchen

Produkte & Technologie	Bediente Branchen					
	Pharma	Medizintechnik	Consumer Goods	Nahrungsmittelindustrie	Kosmetik-industrie	Wasch- und Reinigungs-mittelindustrie
Dosierung & Befüllung						
Produktion Portion Packs						
Produktmontage						
Verpackung						
Services						

Wettbewerbsanalyse

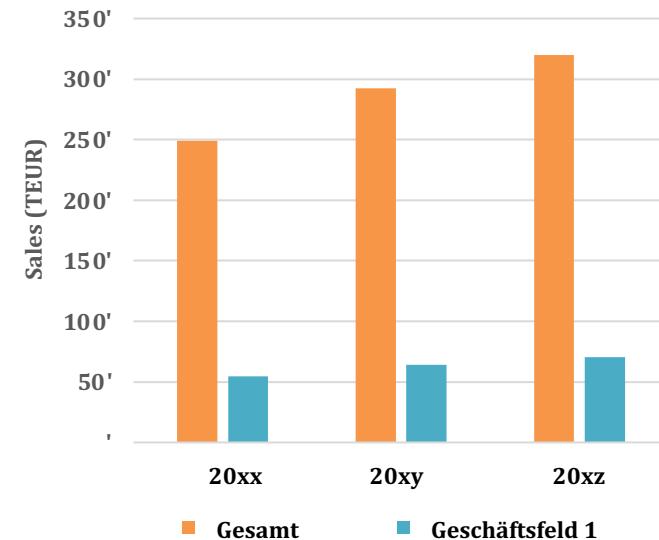
Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbauunternehmens« (2/2)

Weltweiter Vertrieb und Vertriebspartner



- | | |
|---|--------------------------------------|
| ■ Tochtergesellschaften | ■ Unterstützung durch HQ Deutschland |
| ■ Tochtergesellschaften via Allianz | ■ Unterstützung aus anderem Land |
| ■ Unterstützung durch Partner der Allianz | ■ Unterstützung aus anderem Land |
| ■ Vertriebspartner | ■ Keine Vertriebsaktivitäten |

Umsatzentwicklung gesamt & Geschäftsfeld 1





infografalis

Aktiengesellschaft

Claudia Eisenhardt
Founder & Managing Director

claudia.eisenhardt@infografal.is

www.infografal.is

+41 79 683 55 93

Schürlirain 5

3172 Niederwangen

Schweiz