



# Wettbewerbsanalyse

## Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbau-Unternehmens«

info**gralis**

# Wettbewerbsanalyse

## Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbauunternehmens« (1/2)

<b>Projektaufgabe / -ziele</b>	Detailanalyse (Firmenprofil) eines Wettbewerbers
<b>Auftraggeber</b>	Maschinenbau-Unternehmen (Schweiz)
<b>Untersuchte Firma</b>	Global agierendes Maschinenbau-Unternehmen (HQ: Deutschland)

- **Bestandteile des Firmenprofils (Wettbewerbsanalyse)**
  - Unternehmensüberblick
    - Struktur des Unternehmens (Geschäftsfelder), Umsatz-, Auftrags- und Mitarbeiterentwicklung
  - Detailanalyse von Geschäftsfeldern
    - Produktportfolio, Marktpenetration, Vertriebsstruktur, regionale Marktpresenz, Innovationszyklen, bediente Branchen, Referenzen

### Geschäftsfelder (Auszug) nach

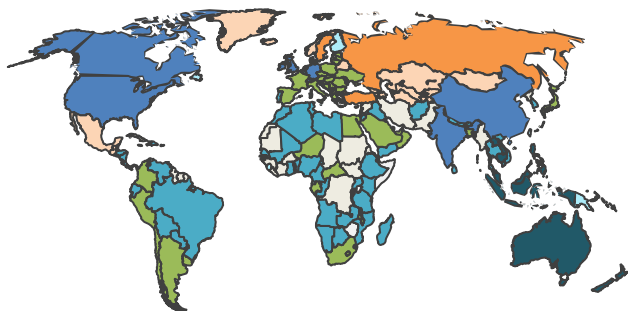
- Produkten & Technologien
- Bedienten Branchen

Produkte & Technologie	Bediente Branchen					
	Pharma	Medizintechnik	Consumer Goods	Nahrungsmittelindustrie	Kosmetik-industrie	Wasch- und Reinigungs-mittelindustrie
Dosierung & Befüllung						
Produktion Portion Packs						
Produktmontage						
Verpackung						
Services						

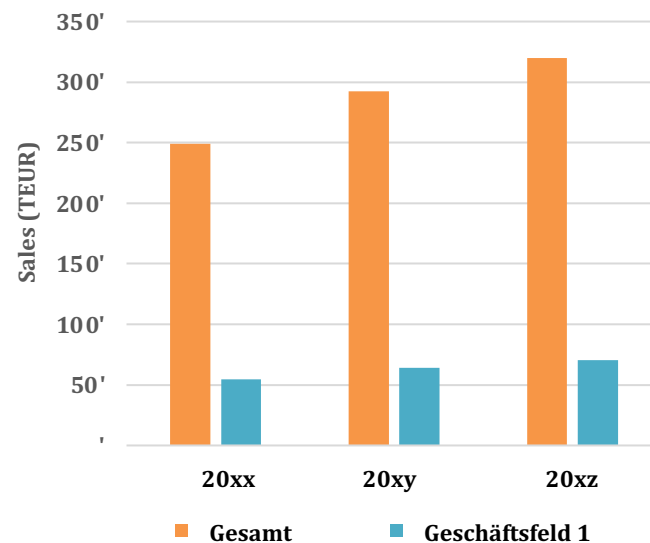
# Wettbewerbsanalyse

## Projekt »Firmenprofil eines Maschinenbauunternehmens« (2/2)

### Weltweiter Vertrieb und Vertriebspartner



### Umsatzentwicklung gesamt & Geschäftsfeld 1





infogralis  
*Aktiengesellschaft*

Claudia Eisenhardt  
*Founder & Managing Director*

[claudia.eisenhardt@infogral.is](mailto:claudia.eisenhardt@infogral.is)

[www.infogral.is](http://www.infogral.is)

+41 79 683 55 93

Schürlirain 5

3172 Niederwangen

Schweiz